

樹林におけるイメージ評価と空間処理に関する研究 (I)

九州大学農学部 梶 返 恭 彦
千葉大学園芸学部 石 井 弘
油 井 正 昭

1. はじめに

国民の自然山野におけるレクリエーション需要は、急速に増加の一途をたどっており、それとともに自然休養林をはじめ、自然公園や国民休養地のレクリエーション利用整備が実施されている。しかし、それらの多くは利用者意識が十分に反映された計画・設計であるとはいえない面もある。

そこで、筆者らは一般利用者が樹林に対して如何なるイメージをいただいているのかを知ることにより、多少なりとも利用者サイドにたった森林レクリエーション地の計画・設計の一助となる基礎的資料を得る目的で、計量心理学的測定法の一つである Semantic Differential Method (以下SD法という)による樹林のイメージ評価について検討した。尚、本研究では、今後一層レクリエーション利用が期待されると考えられるカラマツ林に限定して行った。

2. イメージ実験及び分析方法

カラマツ林が実際にレクリエーション利用されている上高地、軽井沢、奥日光、などの地域で、異なる林内景観をもつカラマツ林を30カ所選定し、これらの林内写真30枚を千葉大学大学院造園学専攻の学生及び教官、計13名に見せ、同じイメージをいただく写真をまとめてもらった。そして、最終的に10枚の写真を選択し、これらをイメージ実験の刺激サンプルとした。また、SD評価に用いた形容詞は、既往のSD法に関する研究と、現地利用者へのインタビュー調査結果を参考にして、最終的に32組の形容詞尺度を選択した。イメージ実験は、10枚のカラーズライド写真を1枚ずつスクリーンに映写し、それぞれについて被験者(宇都宮大学及び千葉大学の学生、計145名)に、32対の形容詞からなる両極尺度の全てについて、7段階絶対評定をさせた。

得られたデータから、各林内サンプルごとに評定値の平均値を求めた。さらに、各尺度におけるサンプル間の平均値、標準偏差を算出し、32尺度間の相関係数を求め、これをもとに因子分析(バリマックス法)を行い、因子数の推定、因子負荷量、因子得点の算出を行った。

3. 分析結果

イメージ実験で得られたデータから、図-1のようなイメージプロフィール曲線を得た。この図は、写真-1のF林内景観についてのイメージを表わしたものである。しかし、この図からは全体的イメージを探る

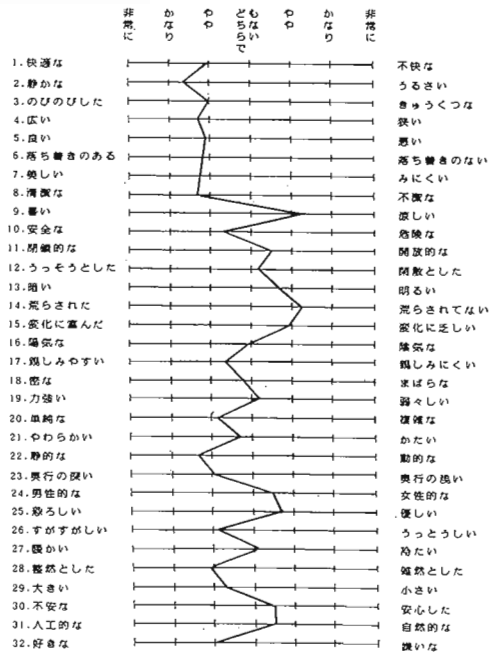


図-1 F林内のイメージプロフィール曲線



写真-1

ことは困難なので、次に因子分析を行った。

その結果、累積寄与率63.9%で共通因子として5因子が仮定された。次に、バリマックス法により直交回転を施し、回転後の因子負荷量を求めた。表-1は、因子分析の結果を示したものである。この結果、次のことが明らかになる。

表-1 因子分析結果 (Varimax 回転)

scales	factor loadings					h ²
	I	II	III	IV	V	
静かな	0.796	-0.014	-0.033	0.048	-0.019	0.6380
落ち着いた	0.783	0.264	-0.076	0.059	-0.059	0.6950
美しい	0.722	0.430	-0.012	0.157	0.009	0.7316
清潔な	0.717	0.340	-0.133	0.150	-0.047	0.6719
良い	0.682	0.450	0.126	0.225	0.043	0.7361
好きな	0.632	0.472	0.237	0.140	0.050	0.7009
静かな	0.631	0.021	-0.338	-0.133	-0.272	0.6037
快適な	0.622	0.491	-0.067	0.247	0.004	0.6943
すがすがしい	0.617	0.357	-0.068	0.358	-0.007	0.6707
美しい	-0.611	0.232	0.017	-0.200	0.095	0.5260
のびのびした	0.606	0.308	-0.033	0.494	0.026	0.7076
広い	0.592	0.165	0.109	0.463	0.127	0.6203
複雑とした	0.511	0.280	0.583	0.244	-0.134	0.6506
開放的な	0.059	0.789	-0.030	0.308	0.017	0.6911
親しみやすい	0.002	0.765	0.017	-0.076	-0.132	0.6094
親しみやすい	0.444	0.680	0.069	0.215	-0.043	0.6865
不安な	-0.368	-0.612	0.120	-0.150	0.263	0.6158
安全な	0.333	0.580	-0.365	0.090	-0.196	0.6045
暖かい	-0.141	-0.557	0.100	-0.550	0.111	0.6545
涼しい	-0.343	-0.529	0.161	-0.178	0.276	0.6815
単純な	0.175	0.013	-0.707	0.216	-0.023	0.5782
人工的な	-0.124	0.234	-0.707	0.125	-0.199	0.6246
変化に富んだ	-0.028	0.122	0.662	0.000	0.190	0.4907
うっそうとした	-0.187	-0.131	0.392	-0.688	0.183	0.7116
密な	-0.053	-0.002	0.452	-0.671	0.157	0.6828
閉鎖的な	-0.205	-0.322	0.038	-0.664	-0.046	0.5897
男性的な	-0.084	-0.166	0.160	-0.064	0.819	0.7342
力強い	0.080	0.009	0.275	-0.029	0.798	0.7206
やわらかい	0.197	0.373	0.051	0.082	-0.661	0.6237
大きい	0.399	0.103	0.295	0.046	0.533	0.5431
戻らされた	-0.466	0.082	-0.418	0.060	-0.045	0.4041
奥行きが深い	0.474	0.039	0.424	-0.194	0.278	0.5208
named factor	好感性	親密性	天然性	活動性	力量性	
eigenvalue	7.030	4.717	2.999	2.930	2.738	20.414
total variance (%)	22.0	14.7	9.4	9.2	8.5	63.9

強さ」にまとめることができると考え、この因子を“力量性”の因子と命名した。

次に、例えばいずれの林内が“好感性”が高いか、などということを知るために、各林内の因子得点を求めた。各因子ごとに10ヶ所の林内を一次元上にプロットすると、図-2が得られる。尚、この図のA~Jは、それぞれ10カ所の林内名である。この図から各

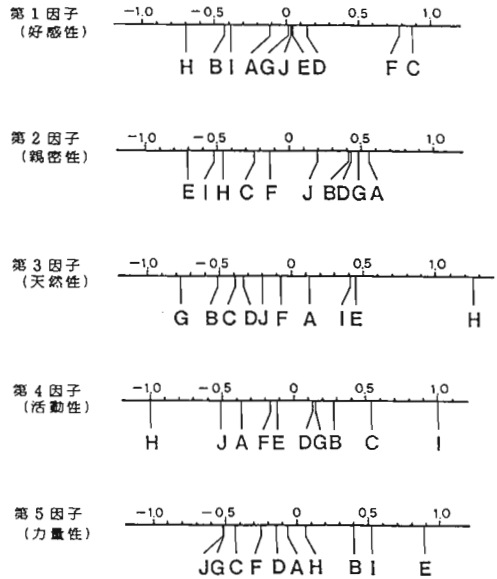


図-2 心理学上での10カ所の林内の相対的位置関係

第1因子の示す内容は、静かな、落ち着いた、美しい、などで表わされる。これらの尺度の共通感情は、「好ましさ」にまとめることができると考え、この因子を“好感性”の因子と命名した。

第2因子の示す内容は、陽気な、暖かい、親しみやすい、などで表わされる。これらの尺度の共通感情は、「親しみやすさ」にまとめることができると考え、この因子を“親密性”の因子と命名した。

第3因子の示す内容は、複雑な、自然的な、変化に富んだ、などで表わされる。これらの尺度の共通感情は、「自然らしさ」にまとめることができると考え、この因子を“天然性”の因子と命名した。

第4因子の示す内容は、開放的な、まばらな、開放的な、などで表わされる。これらの尺度の共通感情は、「広さ」にまとめることができると考え、この因子を“活動性”の因子と命名した。

第5因子の示す内容は、男性的な、力強い、かたい、などで表わされる。これらの尺度の共通感情は、「力

林内のイメージが5因子により把握される。

例えば、F林内では、“好感性”は非常に高いが、“親密性”、“天然性”、“活動性”についてはどれもやや低く、また、“力量性”もかなり低い、というイメージがいだかれている。

4. おわりに

今回、イメージ実験の被験者を大学生に限定したこと、被験者の環境履歴については配慮しなかったこと、など不十分とはいえ、従来あまり研究されていない樹木のイメージを計量的に把握することができた。今後、より具体的に計画・設計にいかすためには、これら樹木のイメージと林内構造との関係について、さらに考察を深めていく必要がある。